



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze środków budżetu państwa.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

(Zaproszenie do składania ofert)

Zamawiający:

**Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach  
Fundacja Viribus Unitis  
ul. Kościuszki 6, 40-049 Katowice**

**Przedmiot zamówienia:  
Opracowanie graficznie i wydruk ulotek, plakatów i wizytówek**

Wynagrodzenie finansowane jest w ramach projektu  
"System Informacji o Funduszach Europejskich na lata 2007 - 2013"  
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju  
Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze  
środków budżetu państwa.

Oferty należy przestawić w terminie do:  
**07.03.2011r. do godz. 10:00**  
do siedziby Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich  
(Fundacji Viribus Unitis)

zatwierdzone dn. 28.02.2011



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze środków budżetu państwa.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach- Fundacja Viribus Unitis  
ul. Kościuszki 6, 40-049 Katowice, tel./ fax. (32) 209 16 90; [www.pife.katowice.pl](http://www.pife.katowice.pl)

### 2. Postanowienia ogólne:

- 2.1. Niniejsze postępowanie **nie podlega** przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z wewnętrznymi przepisami - Regulaminem dokonywania zakupów w ramach projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu termin składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Zleceniobiorcom, do których zostało wystosowane Zapytanie ofertowe i są one wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zapytaniu ofertowym.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

### 3. Opis przedmiot zamówienia:

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne i wydruk ulotek, plakatów i wizytówek.
- 3.2. Szczegółowy wykaz przedmiotu zamówienia:
  - a) wydruk ulotek – 20.000 sztuk, format A5, papier kredowy błyszczący, gramatura min. 115 g, druk dwustronny offsetowy, kolor 4/4
  - b) wydruk ulotek – 10.000 sztuk, format A5, papier kredowy błyszczący, gramatura min. 115 g, druk dwustronny offsetowy, kolor 4/4 - wersja druga,
  - c) wydruk plakatów – 1.500 sztuk, format 440 x 630 mm, papier offsetowy, gramatura min. 130 g, druk jednostronny offsetowy, kolor 4/0 - wersja pierwsza,
  - d) wydruk plakatów – 1.500 sztuk, format 440 x 630 mm, papier offsetowy, gramatura min. 130 g, druk jednostronny offsetowy, kolor 4/0 - wersja druga,
  - e) wydruk wizytówek – 2.000 sztuk, format 50 x 90 mm, papier kredowy matowy, gramatura min. 300 g, druk jednostronny cyfrowy, kolor 4/0.

Zamówienie zostało opisane następującym kodem ze Wspólnego Słownika Zamówień:

**CPV 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne**

- 3.3. Wynagrodzenie finansowane jest w ramach projektu "System Informacji o Funduszach Europejskich na lata 2007 - 2013" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze środków budżetu państwa.
- 3.4 Zamawiający **dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.**
- 3.5. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
  - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
  - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawia pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia;
  - c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - d) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.
- 3.6 Wykonawca składa, wraz z ofertą, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze środków budżetu państwa.

#### 4. Opis kryteriów wyboru oferty

Rozpatrzeniu będą podlegać wyłącznie kompletne oferty spełniające kryterium dopuszczające:  
**Termin realizacji – 5 dni.**

Kryterium wyboru jest najniższa cena brutto za przedmiot zamówienia.

Kryterium oceny: **Cena brutto – 100%**

Najkorzystniejsza cenowo oferta otrzyma max liczbę punktów – 100 punktów.

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ punktów}$$

#### 5. Termin realizacji zamówienia

5.1 Wykonanie usługi nastąpi w terminie:

a) ulotki (wersja pierwsza) – 10.000 sztuk w terminie do 15 marca 2011 r.,

b) ulotki (wersja pierwsza) – 10.000 sztuk w terminie do 15 kwietnia 2011 r.,

c) plakaty (wersja pierwsza i druga) – 2.000 sztuk (po 1.000 każdej wersji) w terminie do 15 lipca 2011r.,

d) wizytówki – 1.000 sztuk w terminie do 15 marca 2011 r.

e) ulotki (wersja druga) - 10.000 sztuk w terminie do 15 kwietnia 2012 r.

f) plakaty (wersja pierwsza i druga) – 1.000 sztuk (po 500 każdej wersji) w terminie do 15 kwietnia 2012 r.

g) wizytówki – 1.000 sztuk w terminie do 15 kwietnia 2012 r.

5.2 Dopuszcza się możliwość przesunięcia terminu realizacji zadań wymienionych w przedmiocie Zapytania Ofertowego w przypadku zmiany harmonogramu zadań w poszczególnych etapach realizacji projektu.

#### 6. Zasady przygotowania oferty oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

6.1 Oferta musi być czytelna i odpowiadać treści zapytania ofertowego, w szczególności zawierać wycenę usługi w kwotach brutto i termin realizacji.

6.2 Oferta powinna zawierać cenę brutto, wyrażoną w złotych polskich.

6.3 Ceny określone przez oferenta zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.

6.4 Wskazana przez oferenta cena brutto powinna uwzględniać wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, a w szczególności podatek VAT.

6.5 Zamawiający zastrzega, iż w toku postępowania, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od osoby składającej ofertę wyjaśnień dotyczących treści oferty.

#### 7. Dostarczenie dokumentów:

7.1. Oferta może być złożona drogą elektroniczną bądź w formie papierowej, w zamkniętej kopercie, oznaczonej zgodnie z poniższym:

1) nazwę i adres Zamawiającego:

**Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach – Fundacja Viribus Unitis;  
40-049 Katowice, ul. Kościuszki 6**

2) nazwę zamówienia: **Opracowanie graficznie i wydruk ulotek, plakatów i wizytówek**

3) Imię i nazwisko/firmę, **dokładny adres Zleceniobiorcy**

4) adnotację : **Nie otwierać przed dniem 07.03.2011r. do godz. 10:00**

7.2. Ofertę złożoną po terminie pozostawia się bez otwierania.

7.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **07.03.2011r., o godz. 10:30** na posiedzeniu zamkniętym.

Nie przewidziano możliwości zapoznania się z zawartością ofert dla osób postronnych.

#### 8. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego ze Zleceniobiorcami

8.1 Jeśli Zamawiający lub oferent przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje; faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz ze środków budżetu państwa.

8.2 Oferenci mogą zwracać się do Zamawiającego pisemnie lub mailowo o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień.

8.3 Zamawiający przekaze treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wszystkim oferentom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania i zamieści na stronie internetowej Zamawiającego.

### **9. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Zleceniobiorcami.**

Do bezpośredniego kontaktowania się z Zleceniobiorcami wyznaczono osoby:

Katarzyna Michałek-Jung, tel. (32) 209 16 90, [katarzyna.michalek@fundacja.katowice.pl](mailto:katarzyna.michalek@fundacja.katowice.pl) (kwestie merytoryczne)

Alicja Syguła, tel. (32) 209 16 90, [alicja.sygula@fundacja.katowice.pl](mailto:alicja.sygula@fundacja.katowice.pl) (kwestie formalno-prawne).